

LN

AUDIENCIAS
INFLUYENTES



Para que su aviso llegue a todo el país, publique en

LA NACION

DIARIO • SUPLEMENTOS • REVISTAS
DIGITAL • LN⁺ TV

Avisos: Turismo • Licitaciones • Comerciales • Solicitadas

Diario

LA NACION

Masividad, credibilidad y relevancia con la audiencia de mayor capacidad de consumo del país. Alto impacto y visibilidad dentro de un contexto editorial valorado.

Contenido segmentado por afinidad y temática.



SUPLEMENTOS:

Turismo • Economía • Clasificados
Campo • Comercio exterior

FORMATO	SECCIÓN					
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Berlinés	Berlinés	Berlinés	Berlinés	Berlinés	Berlinés	Berlinés
Primera	Primera	Primera	Primera	Primera	Primera	Primera
Deportes	Deportes	Deportes	Deportes	Deportes	Deportes	Deportes
Espectáculos	Espectáculos	Espectáculos	Espectáculos	Espectáculos	Espectáculos	Espectáculos
Inmuebles Comerciales			Comercio Exterior		Com. de Negocios	Economía
					Sábado	Domingo
					Campo	
					Ideas	
					Al Volante	
					Propiedades	

Audiencia

DIARIO **LA NACION**

Perfil de audiencia



Edad promedio
45 años

NSE Alto/Medio
73%

D L M M J V S

Audiencia Domingos
164.930

Revistas

Esta plataforma brinda la posibilidad de identificar el contenido con la marca y promociona eventos ante una audiencia calificada, con vidrieras en las revistas más relevantes del mercado.

■ OHLALÁ

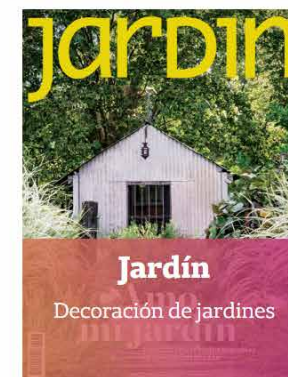
■ ROLLING STONE

■ ¡HOLA!

■ JARDÍN

■ LIVING

■ LUGARES



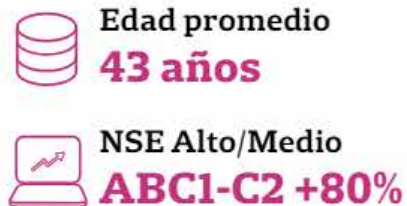
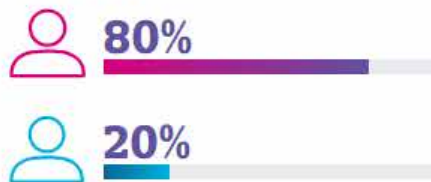
Audiencia

REVISTA LIVING

Living es una publicación que revolucionó el mercado de las revistas dedicadas a la decoración y el diseño, a través de un enfoque fresco, una clara orientación de servicio y un elevado y variado nivel estético. Es el medio referente dentro del segmento del diseño y la decoración, llegando todos los meses a una audiencia masiva y calificada. Living es el medio donde los anunciantes llegan en forma directa a los potenciales consumidores de sus productos y servicios. Satisface las necesidades de los lectores y sus múltiples intereses, es referente en contenidos de calidad, que acompaña a sus lectores en cada proceso de cambio, brindándoles motivación, inspiración visual y soluciones accesibles.



Perfil de audiencia



Audiencia

REVISTA LUGARES

Lugares es la revista de turismo líder en Argentina. Con más de 22 años de trayectoria en el mercado local, recorre el país y el mundo con una mirada única, ofreciendo excelentes relatos, fotografías y datos útiles para planificar los próximos viajes. Es un producto destinado a lectores que disfrutan de planificar sus viajes, encontrando en Lugares nuevas y mejores propuestas.



Perfil de audiencia



Edad promedio
49 años

NSE Alto/Medio
ABC1-C2 +80%

Audiencia
18.461

Audiencia

REVISTA ¡HOLA!

¡HOLA! Argentina es una revista de prestigio internacional respetada y valorada por su calidad y credibilidad. Ofrece contenidos enfocados en el entretenimiento y el disfrute. Un producto editorial exclusivo, joven y veraz con glamour y estilo. Acerca a sus lectores la actualidad de los famosos más reconocidos a nivel nacional e internacional, los mejores eventos del país y las últimas tendencias. Cuenta con secciones de Moda, Belleza, Cocina y Salud. ¡HOLA! Argentina es líder del segmento de Revistas Semanales Premium.

Publicación: Todos los Martes.

Cierre: Lunes de la semana previa al día de publicación.



Perfil de audiencia



Edad promedio
38 años

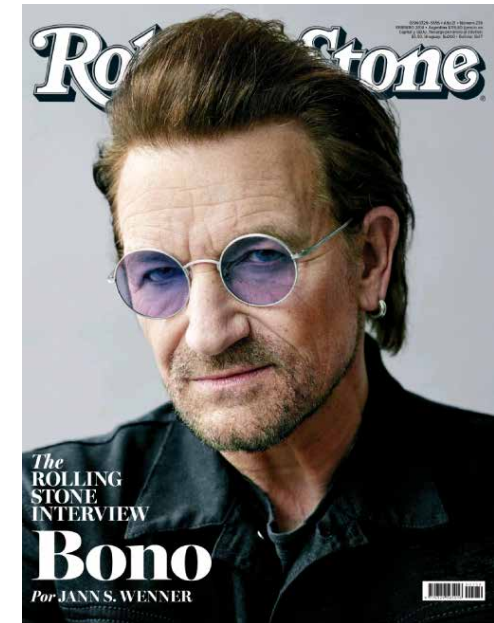
NSE Alto/Medio
ABC1-C2 +80%

Audiencia
19.367

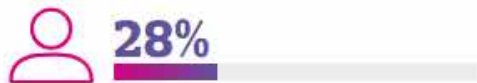
Audiencia

REVISTA ROLLING STONE

Rolling Stone es la revista más importante de la cultura joven mundial. Genera nuevos lenguajes, nuevas identidades y una mirada no convencional. Es una marca que supo traducir esa cosmovisión en un medio de comunicación. Líder en ventas, referente local de un estándar y carácter periodístico único: profundidad y originalidad plasmadas en textos ambiciosos e imágenes potentes.



Perfil de audiencia



Edad promedio
30 años

NSE Alto/Medio
ABC1-C2 +80%

Audiencia
8.206

Digital

LA NACION

Contenido publicitario generado ad hoc para cada marca. Optimizado para Micrositios, Rich Media, formatos comerciales para tablets y especiales multimedia.

- LANACION.COM.AR
- SOMOSOHLALA.COM
- ROLLINGSTONE.COM.AR
- HOLA.COM.AR
- LANACION.COM.AR/REVISTA-JARDIN/
- LANACION.COM.AR/REVISTA-LIVING/
- LANACION.COM.AR/REVISTA-LUGARES/

Audiencia



20,7_M

Usuarios Únicos
Total mensual

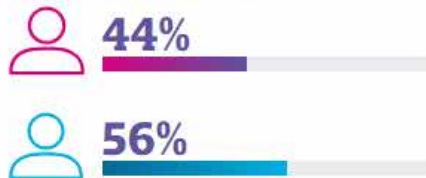
157_M

Páginas vistas
Total mensual

+386_K

Suscriptores
digitales pagos

Perfil de audiencia



Tiempo de permanencia



LN+, es uno de los canales con mayor crecimiento en los últimos años, para este año se propuso renovar segmentos clave de un canal de noticias. La nueva programación tendrá nuevos programas, figuras y horarios. En el octavo año de la señal llegan nuevos programas y periodistas; con una escenografía totalmente renovada y grandes coberturas especiales a nivel deportivo, nacional e internacional.

Audiencia

Perfil de audiencia



Edad promedio

44 años



NSE Alto/Medio

47%



Rating total hogares

2,76

Promedio Mensual
Total hogares - Lunes a
Viernes 18 a 00hs

PROGRAMAS



+ Mañana con Antonio Laje



Buen día Nación



+ Noticias



+ Info a la tarde



+ Verdad



El noticiero



Hora 20



+ Nación



Odisea Argentina



El diario de Leuco



+ Verdad a la noche



Mesa chica



+ Periodismo



+ Entrevistas



+ Info de fin de semana



+ Noticias de fin de semana



+ Salud



+ Noticias Sábado



La trama del poder



LN+ Especial Domingo



La cornisa



Comunidad de Negocios



+ Info a la noche

Prime Time 18 a 22 hs



Lunes a Viernes 18 a 20



Lunes a Viernes 20 a 21

Prime Time 22 a 00 hs



Lunes 22 a 00



Martes 22 a 23



Lunes a jueves 00 a 01

Content LAB

LA NACIÓN Content Lab ofrece una solución de marketing de contenido para que las marcas alcancen a las audiencias protagonistas con historias de calidad. Está conformado por un equipo editorial y creativo dentro de la gerencia comercial. Desarrolla contenidos con los mismos recursos narrativos y gráficos que los utilizados por las marcas editoriales de LA NACIÓN y se distribuyen a través de nuestras plataformas y redes.

+962

Total contenidos generados

5.7_M

Total pageviews generadas

4.13_{Min.}

Tiempo de lectura promedio

524_M

Alcance en redes

+18_M

Reproducciones de Video

+1.4_K

Volúmen generado en Redes

Las
marcas
quieren
decir

**Content
LAB**

Las
audiencias
quieren
escuchar





LA NACION

REPRESENTACIÓN COMERCIAL NOA

AVISOS EN DIARIO / REVISTAS /
DIGITAL / CONTENTLAB / LN+ TV



Mensaje
publicidad

-  Santiago del Estero 340 | Salta, Argentina
-  0387 431 8041
-  +54 9 3875 01-3408
-  gustavo@mensajepublicidad.com.ar
info@mensajepublicidad.com.ar